



Algerian Chamber of Commerce and Industry

International Exhibition of Transport and Logistics

LOGISTICAL

20 - 23 November 2018

Palais des Expositions, pins maritimes - ALGER

TECHNICAL SHEET

Partners of the exhibition :



EDITION 2018

Logistics cost management : competitiveness and performance

Preamble:

In an economic context of globalization, Algeria has recorded these last years a significant growth in the volume of merchandise trade, but has also suffered significant logistic costs induced by these exchanges and which remains subject to many deviations widely over the international standards known in the developed economies.

It becomes obvious nowadays that the management of companies should consider management of logistic costs as key elements that could hamper the profitability and competitiveness of the company as well as its positioning new customers.

This is why Algerian public and private companies have introduced adjustments and investments to improve their performance, through the adoption of efficient management rules and a closer monitoring of their logistic costs.

It should also be noted that ambitious infrastructure investment projects have been undertaken combined with adjustments of the legal framework by the public authorities to encourage the attractivity of foreign direct investments allowing Algerian economic operators to be closer to standards on benchmarking their logistic costs and deploy their commercial and industrial potential in a very competitive environment.

The 3rd edition of LOGISTICAL highlights a need to update the rules of competitiveness and optimization of using accurate tools to control the impact of logistic costs on the transport chain by economic operators both for import and export of goods.

Taking into account all these elements, the Algerian Chamber of Commerce and Industry proposes to organize the 3rd edition of the LOGISTICAL Exhibition and this from 20 to 23 November 2018 at the Palais des Expositions Pins Maritimes in Algiers.

The present data sheet is set to fix the guidelines of this exhibition.

Organizer and owner of the exhibition : Algerian Chamber of Commerce and Industry
Patronage of the exhibition : Minister of Public Works and Transport

Description :

International Exhibition of Transport and Logistics « LOGISTICAL »

Exhibition theme :

« Logistic costs management : competitiveness and performance »

Edition : 3rd Edition Exhibition type : Professional
Exhibition date : 20th – 23rd November 2018 Duration of the exhibition : 04 days
Exhibition place : SAFEX - Palais des Expositions des Fins Maritimes, Alger.

Collaboration with :



Partners of the exhibition :



CCI ALGÉRO-FRANÇAISE

غرفة التجارة والصناعة الجزائرية-الفرنسية

Exhibition objectives :

LOGISTICAL exhibition sets as a main objective to :

- 1- Allow the various actors involved in the supply chain and the transport of goods to exhibit their service offerings,
- 2- Provide the opportunity for economic operators to improve their mastery as logistics and transport actors, to create synergies with other professionals and to meet new customers,
- 3- Enable public and private companies to consolidate their existing networks by expanding their control of logistics management costs in a competition area and offer services resulting from recent changes to existing transport modes and techniques set by international leaders,
- 4- Create an environment and opportunities for meetings and investment to undertake differently the challenges of Algerian economic operators facing globalization and cost management of the supply chain to study ways and means to improve and develop the supply chain of the Algerian companies in their international and local operations and to help reduce the cost of shipping goods.

Companies/ activities allowed in the exhibition are :

1. GOODS TRANSPORT:

- Shipping freight companies
- Airline cargo companies
- Rail freight companies
- Road transport companies

2. TRANSPORTATION AIDS:

- Shipping Agents
- Consignees agents
- Custom Commissioner

3. LOGISTICS BUSINESSES:

- Port companies
- Port handling companies
- Suppliers of materials handling equipments
- Suppliers of computer systems for logistics and transport
- Suppliers of identification systems, coding and traceability
- Suppliers of weighing equipments
- Suppliers of storage silos
- Repair and rental containers companies
- Ship repair companies
- Storage / packaging companies
- Suppliers of transportation equipments
- Suppliers of goods scanners
- Suppliers of cold rooms
- Loaders and unloaders

4. PROFESSIONAL SERVICES RELATED TO TRANSPORT AND LOGISTICS BUSINESS:

- Banks
- Insurance companies
- Training Schools
- Express mail companies
- Classification companies
- Protection and indemnity Clubs (P & I clubs)

5. LOGISTICS INFRASTRUCTURE:

- Dry ports
- Logistics Platforms
- Public and private warehouses
- Central purchasing

6. ADMINISTRATION AND PUBLIC AUTHORITIES:

- Ministry of Transport
- Ministry of Agriculture, Rural Development and Fisheries
- Ministry of Health
- National Service of Coastguard
- Ministry of Commerce
- General Directorate of Customs

Conferences program :

Several conferences will be given by experts in relation with the theme of the exhibition.

Summary of the 2nd edition of LOGISTICAL

Transport and logistics, perspectives of development "was the theme for the 2nd edition of the International Exhibition of Transport and Logistics "LOGISTICAL", which took place from 13 to 16 November 2017 at the Palais des Expositions in Fins Maritimes, Algiers, Algeria.

The 2nd LOGISTICAL exhibition was organized by the Algerian Chamber of Commerce and Industry in partnership with SAFEX, the Algerian-French Chamber of Commerce and Industry (CCIAF) and the RELEX Cabinet.

The main objective of this exhibition is to help economic operators to acquire a logistic culture and to organize a space of meetings between professionals, sharing experiences and development in this sector.

The LOGISTICAL exhibition brought together more than 70 Algerian and foreign companies activating in the fields of maritime, road, air and railroad transport, port handling, transport equipment suppliers, software and solutions, handling equipment, consignees, customs agents, forwarding agents, logistic platforms, insurance companies and banks.

The LOGISTICAL exhibition was inaugurated by the Transport General Director of the Ministry of Public Works and Transport on Monday, November 13, 2017 at Pavilion S and registered more than 2 000 national and foreign professional visitors.

The inauguration was followed by the signature of an agreement between the TRANSMEX company (a Sonelgaz group subsidiary) and the Algerian Telecom Satellite (ATS) company to equip TRANSMEX's fleet with geolocation and management of the fleets of transport and lifting.

LOGISTICAL exhibition in its 2nd edition was also marked by the visit of the Minister of Public Works and Transport and the Minister of Industry and Mines on November 15, 2017 (day 3), who made a visit of stands and enhanced by their presence, the signing ceremony of a partnership agreement between the company CNAN MED, a subsidiary of GATMA Group and the Turkish company ARKAS LINE for the transport of CKD flows intended for the assembly plant Renault Algeria Production of Oued Tlelat in Oran.



Salon International du Transport et de la Logistique

LOGISTICAL

20 - 23 Novembre 2018

Palais des Expositions, pins maritimes - ALGER

FICHE TECHNIQUE

En Partenariat avec



CCI ALGERO-FRANÇAISE
الجمعية الجزائرية للتجارة والصناعة - الفرنسية

EDITION 2018

La Gestion des coûts logistiques : Compétitivité et performance

Préambule :

Dans un contexte économique de globalisation, l'Algérie a enregistré ces dernières années une croissance significative dans le volume d'échanges de marchandises, mais elle a aussi subi des coûts logistiques importants induits par ces échanges et qui restent sujet à de nombreuses fluctuations largement au-dessus des standards internationaux dans les pays développés.

Il devient évident de nos jours que le management des entreprises et la prise en charge des coûts logistiques sont des éléments prépondérants dans la rentabilité et la compétitivité de l'entreprise ainsi que son positionnement pour l'accès à de nouveaux clients.

C'est pour cela que nombreuses entreprises algériennes publiques et privées ont initié des ajustements et des investissements pour améliorer leur performance, par l'adoption de règles de gestion efficaces et une maîtrise des coûts logistiques.

Il faut noter aussi que d'ambitieux projets d'investissement dans les infrastructures ont été entrepris ainsi que des ajustements du cadre législatif par les pouvoirs publics pour encourager l'attrait d'investisseurs étrangers et permettre aux opérateurs économiques algériens d'être au même niveau de maîtrise des coûts logistiques et déployer leurs potentiel commercial et industriel dans un environnement compétitif.

Le Salon **LOGISTICAL**, dans sa 3^{ème} édition met en exergue un besoin de mise à jour des règles de compétitivité, d'optimisation et d'utilisation d'outils pour contrôler l'incidence des coûts logistiques dans la chaîne de transports subis par les opérateurs économiques tant à l'import qu'à l'export.

Tenant compte de tous ces éléments, la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie se propose d'organiser la 3^{ème} édition du Salon **LOGISTICAL** et ce du 20 au 23 novembre 2018 au Palais des Expositions des Pins Maritimes à Alger.

La présente fiche technique a pour objet de fixer les lignes directrices de ce projet de salon.

Organisateur et propriétaire du salon : Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie
Parrainage du salon : Ministre des Travaux Publics et des Transports

Désignation :
Salon International du Transport et de la Logistique « **LOGISTICAL** »

Thème du salon :
« **Gestion des coûts logistiques : compétitivité et performance** »

Edition : 3^{ème} Edition Type de salon : Professionnel
Date du salon : 20- 23 novembre 2018 Durée du salon : 04 jours
Lieu du salon : SAFEX - Palais des Expositions des Pins Maritimes, Alger

Collaboration avec :



Partenaires du salon :



CCI ALGÉRO-FRANÇAISE
غرفة التجارة و الصناعة الجزائرية-الفرنسية

Partenaires média du salon :



Objectifs du salon :

Le Salon **LOGISTICAL** a pour objectifs de :

- Permettre aux différents acteurs intervenant dans la chaîne logistique et le transport de marchandises d'exposer leurs offres de services ;
- Offrir l'opportunité pour les opérateurs économiques d'améliorer leur maîtrise en tant qu'acteurs de la chaîne logistique et des transports, de créer des synergies avec d'autres professionnels et rencontrer de nouveaux clients ;
- Permettre aux entreprises publiques et privées de consolider leurs réseaux existants en élargissant leur maîtrise des coûts de gestion logistique dans un espace de compétition et d'offrir des prestations induites par les récentes modifications des modes et techniques de transports existantes déployées par des leaders internationaux ;
- Créer un environnement et des opportunités de rencontres et d'investissement pour entreprendre différemment les défis des opérateurs économiques algériens face à la globalisation et la gestion des coûts de la chaîne logistique pour étudier les voies et moyens d'améliorer et à développer la chaîne logistique des entreprises algériennes dans leurs opérations à l'international ainsi qu'au plan local et à contribuer à la réduction des coûts d'acheminement des marchandises.

Les entreprises / activités admises au salon sont :

1. TRANSPORT DE MARCHANDISES

- Entreprises de transport maritime de marchandises
- Entreprises de transport ferroviaire de marchandises
- Entreprises de transport routier de marchandises
- Entreprises de transport aérien de marchandises

2. TRANSPORT DE MARCHANDISES

- Agents maritimes
- Agents consignataires
- Commissionnaires en douane

3. METIERS LOGISTIQUES :

- Entreprises portuaires
- Entreprises de manutention portuaire
- Fournisseurs d'équipements de manutention
- Fournisseurs de systèmes informatiques pour la logistique et le transport
- Fournisseurs de systèmes d'identification, de codage et de traçabilité
- Fournisseurs d'équipements de pesage
- Fournisseurs de silos de stockage
- Entreprises de réparation et location de conteneurs
- Entreprises de réparation navale
- Entreprises d'entreposage/ emballage
- Fournisseurs d'équipements de transport
- Fournisseurs de scanners de marchandises
- Fournisseurs de Chambres froides
- Chargeurs et déchargeurs

4. SERVICES PROFESSIONNELS LIES AUX METIERS DES TRANSPORTS ET DE LA LOGISTIQUE

- Banques
- Compagnies d'assurances
- Ecoles de formation
- Sociétés de courrier express
- Sociétés de classification
- Protection and Indemnity Clubs (P and I clubs).

5. INFRASTRUCTURES SPECIFIQUES A LA LOGISTIQUE :

- Ports secs
- Plates-formes logistiques
- Entrepôts publics et privés
- Centrales d'achats

6. ADMINISTRATIONS ET POUVOIRS PUBLICS :

- Ministère des transports
- Ministère de l'agriculture, du développement rural et de la pêche
- Ministère de la santé
- Service national des garde-côtes
- Ministère du commerce
- Direction Générale des Douanes
- Police aux frontières (PAF)

Programme d'animation du salon :

Un programme d'animation sera organisé durant le salon LOGISTICAL et plusieurs conférences seront assurées par des experts sur des sujets en rapport avec la thématique du salon.

Résumé de la 2^{ème} édition du salon LOGISTICAL

La 2^{ème} édition du Salon International du Transport et de la Logistique «**LOGISTICAL**» qui s'est déroulé du 13 au 16 novembre 2017 au Palais des Expositions des Pins Maritimes, Alger, sous le thème « *Transport et logistique, perspectives de développement* ».

Le 2^e salon LOGISTICAL a été organisé par la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie en partenariat avec la SAFEX, la Chambre de Commerce et d'Industrie Algéro-Française (CCIAF) et le Cabinet RELEX.

L'objectif essentiel de ce salon est d'aider les opérateurs à acquérir une culture logistique et d'organiser un espace de rencontres entre professionnels, de partage des expériences et des évolutions de ce secteur.

Le salon LOGISTICAL a regroupé plus de **70 entreprises** algériennes et étrangères activant dans les domaines du transport maritime, routier, aérien et ferroviaire, de l'entreposage, de la manutention portuaire, fournisseurs d'équipements de transport, de logiciels et solutions, d'équipements de manutention, consignataires, douaniers, transitaires, plates formes logistiques, compagnies d'assurances et banques.

Le salon LOGISTICAL a été inauguré par le Directeur Général des Transports du Ministère des Travaux Publics et des Transports le lundi 13 novembre 2017 au **Pavillon S** et a enregistré plus de **2 000 visiteurs professionnels** nationaux et étrangers.

L'inauguration a été suivie par la signature d'une convention entre l'entreprise **TRANSMEX** (filiale du groupe SONELGAZ) et l'entreprise Algérie Télécom Satellite (**ATS**) pour l'équipement du parc roulant de **TRANSMEX** en solution de géolocalisation et de gestion des flottes de transport et de levage.

Le salon LOGISTICAL dans sa 2^{ème} édition a été aussi marqué par la visite de Monsieur le Ministre des Travaux Publics et des Transports et de Monsieur le Ministre de l'Industrie et des Mines le 15 novembre 2017 (3^e jour) qui ont effectué une visite des stands et ont rehaussé par leur présence, la cérémonie de signature d'une convention de partenariat entre l'entreprise CNAN MED, filiale du Groupe GATMA et la compagnie turque ARKAS LINE pour le transport des flux CKD destinés à l'usine de montage Renault Algérie Production de Oued Tlelat à Oran.

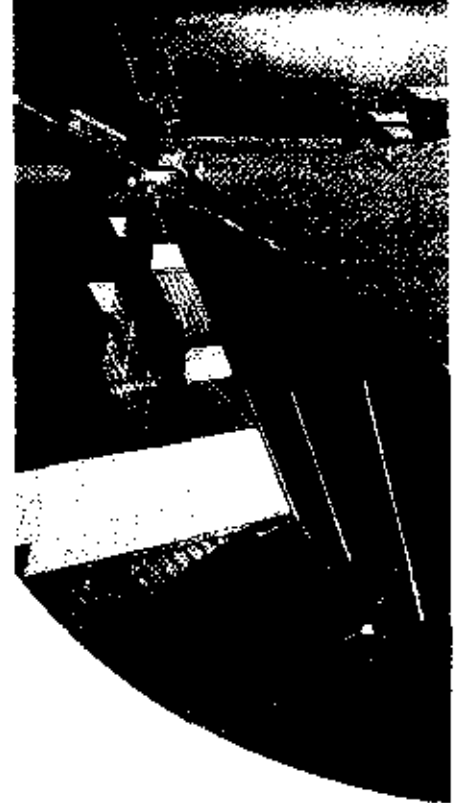
الصالون الدولي للنقل واللوجستيك

LOGISTICAL

من 20 إلى 23 نونبر 2018
قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر

بطاقة تقنية

طبعة 2018



بالتعاون مع الشركاء :



CCI ALGERO-FRANÇAISE
بمبادرة وزارة الصناعة والتجارة الجزائرية

إدارة التكاليف اللوجستية : الفعالية و القدرة التنافسية.

المقدمة :

في السياق الاقتصادي للتعولمة، سجلت الجزائر في السنوات الأخيرة زيادة كبيرة في حجم تبادل السلع، لكنها عانت أيضاً من تكاليف لوجستية كبيرة ناتجة عن هذه التبادلات والتي لا تزال عرضة لتقلبات كثيرة إلى حد كبير فوق المعايير الدولية في الدول المتقدمة.

لقد أصبح من الواضح اليوم أن إدارة الشركات وتعمل التكاليف اللوجستية هما عنصران رئيسيان في ربحية الشركة وقدرتها التنافسية بالإضافة إلى موقعها للحصول على عملاء جدد.

ولهذا السبب بدأت العديد من الشركات الجزائرية العامة والخاصة تعديلات واستثمارات لتحسين أدائها، من خلال اعتماد قواعد إدارة فعالة والتحكم في التكاليف اللوجستية.

وتجدر الإشارة إلى أنه تم تنفيذ مشروعات استثمارية طموحة في البنية التحتية وكذلك تعديلات في الإطار التشريعي من قبل السلطات لتشجيع جاذبية المستثمرين الأجانب والسماح للمتعاملين الاقتصاديين الجزائريين أن يكونوا على نفس مستوى التحكم في التكاليف اللوجستية ونشر إمكاناتها التجارية والصناعية في بيئة تنافسية.

تسلط الطبعة الثالثة من لوجستيكال الضوء على ضرورة تحديث القواعد التنافسية واستخدام الأدوات للتحكم في تأثير تكاليف اللوجستية على سلسلة النقل التي يعاني منها المتعاملين الاقتصاديون سواء للاستيراد والتصدير.

مع الأخذ في الاعتبار جميع هذه العناصر: تفتتح غرفة التجارة والصناعة الجزائرية تنظيم الطبعة الثالثة لمعرض لوجستيكال وذلك في الفترة الممتدة من 20 إلى 23 نوفمبر 2018 في قصر المعارض، الصنوبر البحري في الجزائر العاصمة.

والغرض من البطاقة التقنية هو تسطير الخطوط العريضة لهذا المشروع واقتراح المسعى الذي من شأنه ضمان نجاحه الكامل.

منظم ومالك الصالون :
تحت رعاية :

الغرفة الجزائرية للتجارة والصناعة
وزارة الأشغال العمومية والنقل

التسمية :

الصالون الدولي للنقل و اللوجستيك " لوجستيكال "

شعار الطبعة :

إدارة التكاليف اللوجستية : الفعالية و القدرة التنافسية.

عدد الطبعة :
تاريخ الصالون :
مكان الصالون :
نوع الصالون :
مدة الصالون :
الطبعة الثالثة
من 20 الى 23 نوفمبر 2018
قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر
مهني
04 أيام



أهداف الصالون :

يهدف معرض لوجستيكال إلى:

- السماح لمختلف الجهات الفاعلة المشاركة في السلسلة اللوجستية ونقل البضائع لعرض خدماتها.
- إتاحة الفرصة للمتعاملين الاقتصاديين لتحسين أداؤهم كمتعاملين في السلسلة اللوجستية والتنقل، لتحقيق التوافق مع المهنيين الآخرين والالتقاء مع عملاء جدد.
- تمكين الشركات العامة والخاصة من توحيد شبكاتها القائمة من خلال توسيع نطاق سيطرتها على تكاليف اللوجستية في مجال تنافسي وتقديم خدمات جديدة ناجمة عن التغييرات الأخيرة في أساليب النقل القائمة والتقنيات التي ينشرها القادة الدوليون.
- تهيئة بيئة وفرص للاجتماعات والاستثمار للقيام بشكل مختلف بتحديات الشركات الاقتصادية الجزائرية في مواجهة العونة وإدارة التكاليف اللوجستية لدراسة سبل ووسائل تحسين وتطوير السلسلة اللوجستية للشركات الجزائرية في عملياتها الدولية والمحلية والمساعدة في تقليل تكلفة شحن البضائع.

القطاعات المعنية بالصالون :

1. نقل البضائع :

- شركات النقل البحري للبضائع F0
E1
- شركات النقل الجوي للبضائع F0
E1
- شركات الشحن بالسكك الحديدية F0
E1
- شركات النقل البري للبضائع F0
E1

2. وكلاء النقل :

- عميل جمري F0
E1

3. الخدمات اللوجستية :

- | | |
|--|--|
| الموانئ F0
E1 | شركات التخزين / التعبئة والتغليف F0
E1 |
| شركات المناولة في الميناء F0
E1 | مزودي معدات النقل F0
E1 |
| مزودي معدات المناولة F0
E1 | مزودي المساحات الضوئية للبضائع F0
E1 |
| مزودي أنظمة الكمبيوتر للخدمات اللوجستية والنقل F0
E1 | |
| مزودي أنظمة الترميز والتتبع F0
E1 | |
| مزودي معدات الوزن F0
E1 | مزودي غرف التبريد F0
E1 |
| مزودي صوامع التخزين F0
E1 | معدات التحميل والتفريغ F0
E1 |
| شركات إصلاح وتأجير الحاويات F0
E1 | |
| شركات إصلاح السفن F0
E1 | |

4. الخدمات ذات الصلة بمجال النقل واللوجستيك :

- | | |
|--|---|
| البنوك F0
E1 | شركات التأمين F0
E1 |
| معاهد التدريب F0
E1 | شركات التصنيف F0
E1 |
| نوادي الحماية والتعويض F0
E1 | شركات البريد السريع F0
E1 |

5. منشآت خاصة بمجال اللوجستيك :

- | | |
|---|---|
| الموانئ الجافة F0
E1 | المستودعات العامة والخاصة F0
E1 |
| منصات الخدمات اللوجستية F0
E1 | المحطات المركزية للشراء F0
E1 |

6. الإدارة والسلطات :

- | | |
|--|---|
| وزارة النقل F0
E1 | وزارة التجارة F0
E1 |
| وزارة الفلاحة والتنمية الريفية والصيد البحري F0
E1 | |
| وزارة الصحة F0
E1 | المديرية العامة للجمارك F0
E1 |
| الخدمة الوطنية لخفض السواحل F0
E1 | |

المحاضرات :

برنامج ثري من المحاضرات مسطر خلال اصالون من قبل الخبراء حول مواضيع متعلقة بالموضوع.

تم تنظيم الدورة الثانية للمعرض الدولي للنقل واللوجستيك " لوجستيكال " في الفترة من 13 إلى 16 نوفمبر 2017 في قصر المعارض، الصنوبر البحري، الجزائر- تحت شعار "النقل والخدمات اللوجستية ، آفاق التنمية " .

تم تنظيم معرض لوجستيكال الثاني من قبل غرفة التجارة والصناعة الجزائرية بالشراكة مع SAFEX، غرفة التجارة والصناعة الجزائرية الفرنسية (CCI AF) ومكتب RELEX.

الهدف الرئيسي من هذا المعرض هو مساعدة المتعاملين الاقتصاديين في الحصول على ثقافة لوجستية وتنظيم مكان لقاء بين المهنيين لتبادل الخبرات والتطورات في هذا القطاع.

جمع معرض لوجستيكال أكثر من 70 شركة جزائرية وأجنبية تعمل في مجالات النقل البحري، الجوي، البري، السكك الحديدية، التخزين، موردي معدات النقل، وكلاء الجمارك، وكلاء الشحن، المنصات اللوجستية، شركات التأمين والبنوك.

افتتح المدير العام للنقل بوزارة الأشغال العامة والنقل يوم الإثنين 13 نوفمبر 2017 معرض لوجستيكال وسجل أكثر من 2000 من الزوار التجاريين الوطنيين والأجانب.

وأعقب الافتتاح توقيع شراكة بين كل من شركة ترنسماكس (TRANSMEX) (شركة تابعة لمجموعة Sonelgaz) وشركة القمر اتصالات الجزائر الفضائية (ATS) لتجهيز أسطول ترنسماكس من حلول تحديد الموقع الجغرافي وإدارة أسطول النقل والرفع.

كما تميز معرض لوجستيكال في طبعته الثانية بزيارة كل من وزير الأشغال العامة والنقل ووزير الصناعة والمناجم في 15 نوفمبر 2017 (اليوم 3) الذي اللذان قاما بزيارة الأجنحة وحضرا حفل توقيع اتفاقية شراكة بين كنان ماد (CNAN MED)، وهي شركة تابعة لمجموعة GATMA، والشركة التركية ARKAS LINE لنقل عتاد CKD لمصنع التجميع Renault Algérie إنتاج Oued Tlelat في وهران.